

al

curriculum  
vitae

Nome  
Andrea Lolli

Domicilio  
Via Muzio Scevola, 52 - 00181 ROMA

Telefono  
338 23 12 941

Luogo e data di Nascita  
Roma, 10 Marzo 1970

E mail  
andrea.lolli@yahoo.it

art direction

graphic design

titoli  
di  
studio**Diploma di Ragioneria**

Conseguito presso l'istituto "A. Ceccherelli" in Roma, con la qualificazione di 44/60.

**Diploma in Disegno Grafico e Illustrazione**

Riconosciuto dalla Regione Lazio ottenuto presso l'istituto privato "ISTITUTO PANTHEON", in Roma, con la qualificazione di 30/30.

esperienze  
lavorative  
pregresse**Agenzia pubblicitaria ARTMEDIA (1995)**

Collaborazione nel settore grafico per la creazione di CD ROM interattivi.

**Agenzia pubblicitaria PUBLICREATIV (da aprile 1996 a maggio 1999)**

Grafico e coordinatore dell'area del disegno grafico e della progettazione di segnaletica, elaborazioni tipografiche, siti web, etc.

**Agenzia pubblicitaria FAGAN REGGIO DEL BRAVO (dal gennaio 2000 al gennaio 2001)**

Responsabile delle attività creative nella progettazione di banners pubblicitari, marchi, logotipi ed impaginazioni per le società:



Banca Nazionale  
del Lavoro

Lottomatica



Sara Assicurazioni



Telecom Italia



TIM

**Agenzia pubblicitaria ROJO 032 (dal febbraio a settembre 2001)**

Collaboratore nella realizzazione di loghi, impaginati Below The Line e nella coordinazione delle attività creative della ROJO 032 di Tampico in Tamaulipas, Mexico.

attività  
attuale**Agenzia pubblicitaria ONLINE Group (dal novembre 2001 ad oggi)**

Art Director per la coordinazione delle attività creative e la gestione dei progetti di comunicazione coordinata Below The Line, web, advertising etc. dei seguenti clienti:



Infostrada



Wind



Jaguar Italia



Land Rover



Agenzia delle  
entrate

Poste italiane



Gruppo Buffetti



Enel

**attitudini  
personali  
e conoscenze  
tecniche**

Agile gestione dei sistemi operativi PC e Macintosh.

Ottima conoscenza dei seguenti software:

Photoshop	(grafica bitmap e fotoritocco)
Image Ready	(animazioni web su Banner)
Illustrator	(grafica vettoriale)
X press	(impaginazione)
Dreamweaver	(impaginazione siti web)
Flash	(animazioni interattive su web)
Renoise	(creazione jingle e soundtracks)

Notevole padronanza delle diverse tecniche di illustrazione.

Grande facilità nell'apprendere nuove tecnologie.

Buona conoscenza della lingua Inglese scritta e parlata e per l'esercizio delle attività grafiche e di illustrazione.

Autorizzo il trattamento dei dati personali in base alla Legge 675/96